

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)
Уральский филиал Финуниверситета

Кафедра «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»

ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Год утверждения программы: 2023

Разработчики рабочей программы дисциплины:
Мельничук М.В., Кондрахина Н.Г., Савченко Н.В.

Составитель актуализации: доцент Е.В. Письменный

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»,
профиль «Интегрированные коммуникации»

заочная форма обучения

*Одобрено кафедрой «Социально-гуманитарные и естественно-научные
дисциплины» протокол № 10 от 26 мая 2026 г.*

Челябинск, 2026

СОДЕРЖАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

1. Наименование дисциплины	3
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	3
5.2 Учебно-тематический план	3
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	5
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	5
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	6
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	7
12. Описание материально технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	7

1. Наименование дисциплины

Иностранный язык в профессиональной сфере.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

- заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего (в з. е. и часах)	Семестр 5	Семестр 6
Общая трудоемкость дисциплины	5/180	2/72	3/108
Аудиторные занятия	24	12	12
Лекции	-	-	-
Практические и семинарские занятия, в том числе занятия в интерактивных формах	24	12	12
Самостоятельная работа	156	78	78
Текущий контроль	Контрольная работа	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	зачет/экзамен	зачет	экзамен

5.2. Учебно-тематический план

- заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем дисциплины	Трудоемкость в часах				Формы текущего контроля успеваемости	
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа		Самостоя тельная работа		
			Общ ая, в т.ч.:	Лекции			Семинары, практически е занятия
1	Корпоративная культура: производительность труда и вознаграждения. Эффективные коммуникации и переговоры (работа с негативной обратной связью; анализ проектов; ведение итоговых встреч).	44	6	-	6	38	Опрос; устный ответ (индивидуальный и фронтальный); проверка лексических и грамматических упражнений; словарный диктант; лексико- грамматический перевод; проверка диалогических высказываний; беседа; письменные работы; групповая проектная работа;

							реферирование статьи; проверка услышанного и/или прочитанного с помощью цифровых систем
2	Кодекс профессионального поведения и этики PR. Концепция тройного критерия. Продвижение товара или услуги. Управление репутацией компании. Новые эффективные принципы PR: открытость и искренность. Эффективные коммуникации и переговоры (озвучивание опасений/рисков и принятие мер по их устранению). Информационный бюллетень компании	46	6	-	6	40	Опрос; устный ответ (индивидуальный и фронтальный); проверка лексических и грамматических упражнений; словарный диктант; лексико-грамматический перевод; проверка диалогических высказываний; беседа; письменные работы; групповая проектная работа; реферирование статьи; проверка услышанного и/или прочитанного с помощью цифровых систем
3	Эффективное управление временем и процессами. Эффективные коммуникации и переговоры (ответы на электронную почту; решение проблем; общение с «трудными людьми» на работе). Объяснительная записка. Подготовка и участие в международных выставках.	44	6	-	6	38	Опрос; устный ответ (индивидуальный и фронтальный); проверка лексических и грамматических упражнений; словарный диктант; лексико-грамматический перевод; проверка диалогических высказываний; беседа; письменные работы; групповая проектная работа; реферирование статьи; проверка услышанного и/или прочитанного с помощью цифровых систем

4	Управление изменениями. Адаптация бренда. Эффективные коммуникации и переговоры (метод мозгового штурма; обсуждение вариантов развития событий; способы управления слухов в организации). Информационное сообщение для прессы (пресс-релиз). Убеждение и аргументации в рекламе. Трансмедийный сторителлинг. алгоритмы создания нарративов.	46	6	-	6	40	Опрос; устный ответ (индивидуальный и фронтальный); проверка лексических и грамматических упражнений; словарный диктант; лексико-грамматический перевод; проверка диалогических высказываний; беседа; письменные работы; групповая проектная работа; реферирование статьи; проверка услышанного и/или прочитанного с помощью цифровых систем
	В целом по дисциплине	180	24	-	24	156	Согласно учебному плану: контрольная работа

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Агальцова, Д. В., Английский язык. Реклама и связи с общественностью=English for Advertising and Public Relations : учебник / Д. В. Агальцова, Е. С. Смахтин. — Москва : КноРус, 2026. — 233 с. — URL: <https://book.ru/book/959503>.
2. Анюшенкова, О. Н. Английский язык для специалистов по рекламе и продвижению (English for Advertising and Promotion) : учебник / О.Н. Анюшенкова. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 403 с. — (Высшее образование). – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2212768>.

Дополнительная литература:

3. Малюга, Е. Н. Английский язык профессионального общения (Реклама) : учебник / Е. Н. Малюга. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2022. – 333 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1875606>.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/>.
2. Российская национальная библиотека <http://www.nlr.ru:8101/>.
3. Библиотека Российской Академии наук <http://www.ras.ru/>.
4. Официальный сайт профессиональной корпорации психологов России <http://рпо.рф>.
5. Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/>.
6. Российская национальная библиотека <http://www.nlr.ru:8101/>.
7. Библиотека Российской Академии наук <http://www.ras.ru/>.
8. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>.
9. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>.
10. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>.
11. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>.
12. Образовательная платформа издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>.
13. Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>.
14. Электронно-библиотечная система издательства "Лань" <https://e.lanbook.com/>.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины «Иностранный язык в профессиональной сфере»:

- 1) предполагает овладение материалами курса на основе активной работы студентов на лекциях, в ходе проведения семинарских занятий, а также выполнение тестовых заданий и заданий для самостоятельной работы, решение ситуационных задач;
- 2) базируется на знании теоретических основ микроэкономики и макроэкономики, учебной, энциклопедической и научной литературы.

Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной сфере» дает студентам комплексное представление о современных концепциях иностранного языка в профессиональной сфере.

На лекциях объясняются наиболее сложные аспекты рассматриваемых тем, обсуждаются проблемы применения положений теории и нормативных правовых актов на практике, приводятся примеры, иллюстрирующие отдельные аспекты изучаемых вопросов, из зарубежного и отечественного опыта. Материалы лекций, рекомендуемое учебно-методическое обеспечение по темам служат основой для подготовки студентов к семинарским занятиям.

На *семинарских занятиях* обсуждаются основные вопросы изучаемой дисциплины, при этом студенты должны четко формулировать свой ответ, используя профессиональную терминологию, аргументировать свою позицию при анализе современных проблем, изучаемых тем. Основной целью семинарских занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, формируемыми компетенциями, ходом выполнения

студентами заданий для самостоятельной работы.

Для успешной подготовки к семинарским занятиям студенты должны использовать материалы лекций, а также учебную, энциклопедическую и научную литературу, нормативные правовые акты, рекомендуемые к изучению в рабочей программе дисциплины.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security;
2. Astra Linux Common Edition, Windows;
3. LibreOffice, Microsoft Office.

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Информационно-справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».
2. База данных экономических индикаторов Всемирного Банка.
3. Статистическая база данных Росстата, Федерального казначейства, Международного валютного фонда World Economic Outlook Database, IMF International Financial Statistics.
4. Электронная библиотека Social Science Research Network, eLIBRARY.ru, BOOK.ru, Znanium.com.
5. База научных статей Национального бюро экономических исследований (NBER).
6. Электронная база Российской государственной библиотеки (РГБ) и Финансового университета.

12. Описание материально технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине «Иностранный язык в профессиональной сфере» осуществляется в учебных аудиториях, оборудованных системами дистанционного проектирования и техническим средствами обучения, требует доступа к ресурсам Библиотечно-информационного комплекса Финансового университета, другим полнотекстовым электронным библиотекам и электронным коллекциям (BOOK.ru, Znanium.com, eLIBRARY.ru и др.), Интернет-ресурсам.